



Associazione Italiana per la Storia del Pensiero Economico

XIV Convegno – Call for Papers

28-30 aprile 2016

Università del Salento (Lecce)

"Il potere nella storia del pensiero economico"

Il potere si può definire come la capacità di indurre altri a compiere azioni desiderate da chi lo detiene, azioni che essi spontaneamente non compirebbero. Il tema del potere è stato oggetto di riflessioni sin dai tempi più antichi, tuttavia esso non ha ricevuto una qualificazione univoca nella teoria economica. Lo si incontra per esempio, già dalle origini, nelle teorie del monopolio, dell'oligopolio e dello scambio, declinato come potere di mercato o strategico: in questi casi la controparte è libera di scegliere se effettuare l'azione economica, e vede limitato il campo delle sue scelte possibili, o modificate a favore di chi detiene il potere. Il tema dei rapporti di potere entra certamente nell'analisi del mercato del lavoro, almeno a partire da Adam Smith e, a seguire, in tutti i contesti teorici nei quali si assume che la contrattazione salariale si realizza in condizioni nelle quali le imprese possono determinare i salari e, per conseguenza, le quote distributive. Anche il potere di intervenire nell'economia ha costituito e costituisce un tema intensamente dibattuto dagli economisti di tutti i tempi (dal mercantilismo ad oggi), portando alla definizione – attraverso le politiche economiche proposte di volta in volta – di differenti tipologie di relazioni tra stato ed economia. Più recentemente gli economisti hanno trattato il tema del potere nella teoria dei contratti incompleti, come pure nelle analisi economiche delle organizzazioni politiche.

L'Aispe invita storici del pensiero economico, storici economici, economisti e studiosi interessati a presentare proposte di paper e/o di sessione sulle tracce di seguito elencate o su altre attinenti il tema del convegno:

- a) Potere e mercati in prospettiva storica: potere monopolistico, contrattuale, strategico, nel mercato del lavoro, nei mercati finanziari
- b) Potere economico e potere pubblico: politiche economiche, Public Choice, Law and Economics
- c) Potere e teoria dell'impresa nel pensiero economico
- d) Il concetto di potere nelle diverse scuole: fisiocrazia, mercantilismo, economia politica classica, marxismo, storicismo, scuola austriaca, marginalismo, istituzionalismo, corporativismo, economia keynesiana e post-keynesiana, altre
- e) Storia del rapporto tra economisti e potere
- f) Il potere delle idee e dei paradigmi economici



Altre sessioni

Come è nella tradizione dell'AISPE, è possibile presentare proposte di relazioni e di sessioni su argomenti e progetti di ricerca originali di Storia del pensiero economico.

Lingue ufficiali

Italiano, inglese

Calendario

15 febbraio 2016 – Termine per la presentazione degli abstracts

29 febbraio 2016 – Accettazione degli abstracts

18 aprile 2016 – Termine per la presentazione dei papers

28-30 aprile 2016 – XIV Convegno AISPE

Comitato scientifico

Pier Francesco Asso (Università di Palermo)

Massimo M. Augello (Università di Pisa)

Guglielmo Forges Davanzati (Università del Salento)

Vitantonio Gioia (Università del Salento)

Luca Michelini (Università di Pisa)

Manuela Mosca (Università del Salento)

Sebastiano Nerozzi (Università di Palermo)

Giovanni Pavanelli (Università di Torino)

Gianfranco Tusset (Università di Padova)

Comitato organizzatore c/o Università del Salento:

Guglielmo Forges Davanzati, Vitantonio Gioia, Manuela Mosca

Gli abstracts (max. 500 parole) e le proposte di sessione (max. 1000 parole) devono essere inviati entro il 15 febbraio 2016 a: aispe2016@unisalento.it

Le informazioni relative al Convegno sono pubblicate sul sito: www.aispe.eu